



MANUAL PARA A INSCRIÇÃO DE PROPOSTAS

MANIFESTO VIVA USINA

Acreditamos no poder transformador da cultura como agente essencial em mudanças sociais e políticas no nosso território e que, através de atividades de difusão e de profissionalização da cadeia produtiva da cultura, é possível gerar empregos, capacitação, impactos econômicos relevantes e sustentabilidade ecológica.

A cultura educa, transforma e mobiliza a sociedade através do lúdico e do lazer, mas também pela sementeira de pensamento crítico, aumentando a diversidade nas leituras de mundo e expandindo conhecimento e empatia. É a cultura que nos movimenta enquanto sociedade, enquanto identidade coletiva e reforça os laços de pertencimento e de humanidade.

Defendemos a cultura pela sua pluralidade estética e de linguagens multiplicadoras. Somos pela experimentação, inovação e tradição, pelos desafios intelectuais e filosóficos, pela simplicidade necessária da contemplação e pela transmissão de saberes e sabores.

Somos apaixonados pela potência cultural paraibana, pelos mestres e mestras, pelos artistas e técnicos, pelos artesãos e criadores. Por este território que é bem maior do que si mesmo, com a sua pujança de ideias, estéticas, palavras, sonoridades e conhecimentos ancestrais.

CONTATOS

Website: www.vivausina.com

Instagram: @vivausina

Email: vivausina@gmail.com

WhatsApp: +55 (83) 99418-0696



SUMÁRIO

O que é o projeto Viva Usina?	5
E agora, em 2026, o que muda?	7
Como serão as inscrições?	8
REGULAMENTO - INFORMAÇÕES PARA TODAS AS CATEGORIAS	9
1. O que é	9
2. Como funciona?	9
3. Quem pode se inscrever?	9
4. O que o Viva Usina 2026 busca?	10
5. Quais critérios serão analisados?	10
6. Como será a Mentoria em Redes Sociais?	10
7. Haverá premiação para os Planos de Divulgação mais criativos e engajados?	11
8. Como se inscrever?	11
9. Quem pode se inscrever?	11
10. A cultura popular estará em nossa programação!	12
11. Quem não pode se inscrever?	12
12. O que disponibilizamos (além do cachê)	13
13. Outras informações	14
14. Documentos que deve ter em mãos para realizar sua inscrição	15
15. E se a minha proposta for selecionada?	16
REGULAMENTO - SEGMENTO GERAL	18
1. Quais segmentos artístico-culturais serão contemplados? Haverá cachê?	18
2. Como será o SHOW MUSICAL NA SALA VLADIMIR CARVALHO?	19
3. Como será o SHOW MUSICAL NA TENDA DA MÚSICA?	19
4. Como será a PERFORMANCE ARTÍSTICA?	20
5. Como será a EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS?	20
6. Como será a EXIBIÇÃO DE CINEMA?	21
7. Como será o ESPETÁCULO DE TEATRO?	22

8. Como será a APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE CULTURA POPULAR?	22
9. Como será o LANÇAMENTO DE LIVROS?	23
REGULAMENTO - DOMINGOS NA USINA (ATIVIDADES INFANTOJUVENIS)	24
1. Quais segmentos artístico-culturais serão contemplados? Haverá cachê?	25
2. Como será a APRESENTAÇÃO DE GRUPO CIRCENSE?	25
3. Como será a apresentação de uma CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS?	26
4. Como será a OFICINA PARA CRIANÇAS?	26
REGULAMENTO - FEIRINHAS CRIATIVAS E GASTRONÔMICAS	27
1. O que é?	28
2. Como funciona?	28
3. Quais são as estruturas disponibilizadas? Haverá cachê?	29
4. Comparativo de categorias	30
5. Informações Gerais	30
DISPOSIÇÕES GERAIS	31
1. Responsabilidade do Proponente	31
2. Responsabilidade do Projeto e da Atua Comunicação Criativa	33
PLANTAS BAIXA E CONTRARIDERS DOS ESPAÇOS	35
1. Usina Cultural Energisa	35
2. Galeria de Artes Alexandre Filho	36
3. Sala Vladimir Carvalho	37
4. Palco Bonde	38
5. Tenda da Música	39
QUEM SOMOS	42



O que é o projeto Viva Usina?

Nascido em 2023, o **Viva Usina** tem por genética oferecer ao público em geral uma programação totalmente gratuita, direcionada a todas as idades e multiplicidades de plateias. Ao longo destes quatro anos de atividades, proporcionou ao público e artistas, um vivenciar imersivo, inclusivo e inspirador na arte e cultura produzidas na Paraíba. Mas para além deste olhar mais óbvio, nascido no cenário de retomada pós-pandemia, o **Viva Usina** chegou com uma missão ambiciosa: não ser unicamente um projeto multicultural para as diversas artes e artistas paraibanos, mas atuar como uma iniciativa fomentadora, profissionalizante e desenvolvedora da cadeia produtiva da cultura no nosso estado.

Com esse foco primordial, este projeto idealizado, produzido e realizado pela **Atua Comunicação Criativa**, em parceria com o **Instituto Energisa**, abriu um edital simplificado, mas que contasse com as principais características e demandas de aguardados editais da iniciativa pública, voltados para o segmento criativo. De fácil acesso, o processo do **Viva Usina** viabilizou contato e manejo de editais, preparando diversos fazedores da cultura para o cenário de leis que estavam por vir, como a Lei Paulo Gustavo e o Plano Nacional Aldir Blanc.



PRODUÇÃO



PATROCÍNIO



APOIO CULTURAL



REALIZAÇÃO



Para além do contato com burocracias indispensáveis e necessárias, oferecemos transparência e responsabilidade com os inscritos durante todo o processo. Fomos meio de democratização dos recursos para o setor cultural paraibano, proporcionando cachês para artistas do Litoral ao Sertão que ocuparam a Usina Cultural Energisa com teatro, música, cultura popular, circo, literatura, dança, contação de histórias, performances artísticas, artes visuais, audiovisual, artesanato e gastronomia.

Em 2025, inovamos ao apresentar um Chamamento Público, com inscrições em formato contínuo, gerando uma importante base de dados, a partir da qual a curadoria gerou a programação desse ano.

Somadas foram, até hoje, quase 1.900 inscrições, oriundas de todo território paraibano, e cada uma delas cuidadosamente analisada, garantindo devolutiva aos proponentes, possibilitando um partilhar de experiências e trocas pertinentes ao desenvolvimento da cadeia produtiva, além de quatro anos consecutivos de atividades. Foi através do Viva Usina que muitos dos artistas aprovados tiveram o primeiro contato com elaboração de rider técnico, mapa de palco, recolhimento de direitos autorais (ECAD), cadastro para emissão de notas fiscais, entre outros elementos burocráticos que fazem parte do fazer artístico profissional, além de mentorias sobre comunicação de projetos culturais.

A par disso, o projeto inicial previu uma profissionalização do setor ao entregar não apenas a acessibilidade em todas as apresentações, mas também materiais de divulgação importantes para composição dos portfólios artísticos: produzimos zines impressas, postagens variadas, todos os artistas de 2023 e 2024 passaram pela TV Viva Usina, além da entrega de registros fotográficos e de vídeo de relevante valor para que cada proposta artística pudesse agregar aos seus materiais próprios de divulgação.



PRODUÇÃO



PATROCÍNIO



APOIO CULTURAL



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA

E agora, em 2026, o que muda?

Nesta nova etapa do projeto, a vontade de transformação é renovada. Acreditando no poder que a cultura tem na construção de um país mais diverso, inclusivo e sustentável, celebrando e reafirmando seu compromisso com o fomento da produção artística e os impactos positivos que o mercado cultural produz na sociedade, o **Viva Usina 2026** continua sua missão de desenvolvimento do setor, sendo incubadora e persistindo em apostar na profissionalização de um importante elo da cadeia produtiva: a comunicação e a divulgação dos projetos.

Para a edição 2026, nosso chamamento é pautado nas boas e inovadoras ideias artísticas, em sincronia com a criatividade comunicacional que cada projeto tem para chegar ao público, em sua garra para alcançar as mais diversas plateias para que, então, pensemos juntos estratégias de maior impacto. Como em 2025, seguimos disponibilizando um processo seletivo menos rígido, no qual o período de inscrições se manterá contínuo e cada inscrição entrará em nosso *banco de dados da cultura*. Dessa forma, reduzimos a taxa de rejeição de projetos e, mensalmente, chamaremos artistas escolhidos por nossa curadoria para integrar o laboratório de comunicação e ocupar os palcos da **Usina Cultural Energisa**. Esse banco de dados servirá não apenas para o próprio Viva Usina 2026 como também para outros projetos e festivais culturais da **Atua Comunicação Criativa** em parceria com o **Instituto Energisa**.

Além disso, em 2026, o projeto enxuga a quantidade de dias mensais em que ocorrerá, aumentando a quantidade de propostas artísticas por dia. Assim, durante três dias por mês, teremos quase uma dezena de atividades culturais ocupando a Usina Cultural Energisa, permitindo um fluxo maior de diferentes públicos e aumentando o impacto do evento midiaticamente, o que beneficia todos os participantes.

Outra novidade é, às sextas-feiras de tarde, termos apresentações direcionadas também para grupos escolares. Estas apresentações, que serão performances artísticas, visam atender alunos e estudantes do Fundamental II e Ensino Médio, como forma de ampliar, ainda mais, a democratização de acesso e a formação de plateia.



PRODUÇÃO



PATROCÍNIO



APOIO CULTURAL



REALIZAÇÃO



Como serão as inscrições?

Em 2026, o Projeto Viva Usina terá 3 (três) categorias de inscrição diferentes:

1. Geral

- a. Aqui poderão se inscrever propostas dos mais diversos segmentos artísticos e culturais, como está descrito no Regulamento específico.

2. Domingos na Usina - Atividades infantojuvenis

- a. Em 2026 seguiremos trabalhando a formação de plateia e ofertando atividades especialmente direcionadas para o público mais jovem. O Regulamento específico explica bem o que pretendemos.

3. Feirinhas Criativas e Gastronômicas

- a. Aceitaremos inscrições para pessoas e/ou coletivos interessados em organizar feirinhas;
- b. Teremos inscrições para feirantes que queiram participar nas feiras organizadas diretamente por nós.

**Faça parte deste movimento
e inscreva-se agora!**



REGULAMENTO

- INFORMAÇÕES PARA TODAS AS CATEGORIAS -

1. O que é?

Constitui objeto deste chamamento público a seleção de propostas artísticas e culturais para participação em mentoria em redes sociais direcionada a artistas, criativos, grupos e/ou coletivos e composição da programação artística e cultural do Projeto **Viva Usina 2026**, a realizar-se na Usina Cultural Energisa, no município de João Pessoa, de março a novembro de 2026, podendo as datas serem prorrogadas de acordo com novas possibilidades de captações de recursos, com a finalidade prioritária de promover atividades artísticas de difusão das diversas áreas culturais, com fruição completamente gratuita para a população em geral.

2. Como funciona?

O chamamento público estará aberto, em fluxo contínuo, no período de **24 de fevereiro a 30 de junho de 2026**, no qual receberá inscrições de projetos artísticos e culturais, objetivando compor a programação artística a ser realizada na Usina Cultural Energisa, bem como a participação em mentoria em redes sociais direcionada à sua proposta artística. Após o período de inscrições todas as propostas aceitas serão analisadas por uma equipe de curadores, a ser definida pela **Atua Comunicação Criativa**, que montará a programação mensal do **Viva Usina 2026**.

3. Quem pode se inscrever?

Artistas individuais, grupos e/ou coletivos formalizados ou não, oriundos exclusivamente de todo o território paraibano, desde que comprovem pelo menos 6 (seis) meses de atuação no estado. Serão aceitas propostas de todos os portes e artistas em diversos estágios de carreira.

4. O que o Viva Usina 2026 busca?

Propostas com relevância artística e cultural que tenham pluralidade e atinjam públicos diversos. Apresentações artísticas engajadas com o reforço da identidade e da expansão territorial, capazes de impactar positivamente a representatividade e acesso, entre arte, sociedade, novos formatos e memória.

5. Quais critérios serão analisados?

- Valor cultural e artístico do projeto
- Qualidade técnica do projeto
- Aspectos sociais do projeto
- Plano sugerido de divulgação do projeto
- Regionalização
- Diversidade

6. Como será a Mentoria em Redes Sociais?

A Mentoria em Redes Sociais tem por objetivo oferecer ferramentas, desenvolver capacidades de alcance e promover o fortalecimento identitário, comunitário e social de fazedores de cultura, localizados em território paraibano. Durante a jornada, os participantes trabalharão conceitos e estratégias para uma melhor presença nas redes sociais relacionada às suas propostas artísticas, objetivando favorecer o desenvolvimento do plano de divulgação, levando-se em conta a viabilidade e garantias de que todas as partes interessadas (parceiros, propostas e público em geral) fiquem informadas, estejam alinhadas e sejam envolvidas no projeto e na sua difusão.

A **Atua Comunicação Criativa** será responsável pela condução da Mentoria.

As propostas selecionadas serão convocadas a indicar, no mínimo 01 (um) e no máximo 02 (dois) integrantes a participarem na Mentoria, tendo como foco o projeto inscrito neste chamamento e seu potencial alcance e conexões a novos públicos.

A mentoria será dividida em 02 (dois) encontros virtuais, com 02 (duas) horas de duração cada, totalizando 04 (quatro) horas.

7. Haverá premiação para os Planos de Divulgação mais criativos e engajados?

Sim! Ao final da execução do Projeto **Viva Usina 2026**, as propostas artísticas que tiverem sido convidadas a compor nossa programação e que tiverem executado os planos de divulgação mais criativos e engajados, serão premiadas com um incentivo em dinheiro. Caberá à equipe de mentoria escolhida pela **Atua Comunicação Criativa** julgar os vencedores.

Ao todo serão 03 (três) prêmios a contemplar 03 (três) propostas distintas, sendo:

- 01 (um) prêmio no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais)
- 01 (um) prêmio no valor de R\$ 750,00 (setecentos e cinquenta reais)
- 01 (um) prêmio no valor de R\$ 500,00 (quinhentos reais)

8. Como se inscrever?

As inscrições serão iniciadas no dia **24 de fevereiro de 2026** e finalizadas às 23h59 (horário de Brasília) do dia **30 de junho de 2026**, devendo ser realizadas exclusivamente de forma online, através do formulário disponível no site do Projeto, no endereço www.vivausina.com.

As inscrições são gratuitas para pessoas físicas e/ou jurídicas.

O proponente pode cadastrar quantas propostas quiser, mas preferencialmente apenas uma delas será selecionada, objetivando a maior redistribuição de recursos financeiros possível.

A **Atua Comunicação Criativa** poderá realizar convites diretos a projetos que estejam alinhados às categorias e critérios desta chamada.

9. Quem pode se inscrever?

Poderá se inscrever neste chamamento:

- Pessoa Física maior de 18 anos, estabelecida ou domiciliada no Estado da Paraíba, que deverá comprovar tempo de atuação na atividade artístico-



cultural no ato de sua inscrição neste Edital, há, pelo menos, 6 (seis) meses.

- Coletivo e Grupo sem personalidade jurídica, representado por Pessoa Física e/ou Jurídica, com atuação no Estado da Paraíba, que no ato de sua inscrição neste Edital deverá comprovar atividade artístico-cultural há, pelo menos, 6 (seis) meses.
- Pessoa Jurídica de direito privado, de natureza cultural, com ou sem fins lucrativos, que no ato de sua inscrição neste Edital deverá comprovar sede e funcionamento no Estado da Paraíba por, no mínimo, 6 (seis) meses.
- Microempreendedor Individual (MEI) cujo CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) seja compatível com a natureza artística e cultural do objeto deste Edital e que no ato de sua inscrição deverá comprovar sede e funcionamento no Estado da Paraíba por, no mínimo, 6 (seis) meses.

10. A cultura popular estará em nossa programação!

Para inscrições de apresentações de Cultura Popular será facultada, também, a inscrição simplificada, como forma de garantir plena acessibilidade e visibilizar mestres e mestras da Cultura Popular, que historicamente ficam à margem dos habituais processos de seleção. Para tal, os proponentes deverão enviar um vídeo de até 10 minutos, falando de sua proposta de apresentação artística, sobre seu histórico e enviar para o número de **WhatsApp: +55 (83) 99418-0696**.

Mais informações poderão ser obtidas através deste contato.

11. Quem não pode se inscrever?

Não poderão inscrever propostas ou participar deste Chamamento:

- a) integrantes das Comissões de Análise Artístico-Cultural deste Edital, seus/suas cônjuges, companheiros/as, parentes/as consanguíneos/as ou afins até 2º grau;
- b) funcionários/as, administradores/as da **Atua Comunicação Criativa**, seus/suas cônjuges, companheiros/as, parentes/as consanguíneos/as ou afins até 2º grau;



- c) funcionários/as, administradores/as da Usina Cultural Energisa, do Instituto Energisa ou do Grupo Energisa ou outros patrocinadores e/ou parceiros, seus/suas cônjuges, companheiros/as, parentes/as consanguíneos/as ou afins até 2º grau.

12. O que disponibilizamos (além do cachê)

- Técnica: o Projeto **Viva Usina 2026** irá disponibilizar equipes técnicas para a realização das propostas culturais, como: produtoras e assistentes de produção locais, diretor de palco, roadie, iluminador, técnico de som e de bombeiros civis e seguranças.
- Acessibilidade: esta é uma prioridade, então iremos disponibilizar equipe de Intérpretes de Libras, audiodescrição das exposições de artes, equipe preparada para receber público com deficiência e Sala Sensorial, para pessoas com neurodiversidades.
- Comunicação: o Projeto **Viva Usina 2026** conta com equipe própria de comunicação, que garantirá a cobertura de fotos e vídeos, de cada projeto selecionado, exercendo a atividade na Usina Cultural Energisa, assim como ações de assessoria de imprensa e mídias sociais com o intuito de divulgar a programação institucional para veículos de imprensa locais, redes sociais e público em geral.
- Equipamentos: o Projeto também se compromete a entregar os equipamentos básicos e contrariders mínimos para a realização de shows e apresentações artísticas, de acordo com o palco de cada uma das propostas, sendo que caberá o fornecimento do backline de instrumentos musicais a cada uma das propostas. Veja, mais na frente, os contrariders e as plantas baixas dos diferentes espaços.
- No caso de inscrição de atividades com necessidades técnicas e de infraestrutura especiais, as mesmas deverão ser indicadas e quantificadas para avaliação da viabilidade de sua execução, de acordo com as condições oferecidas pelo **Viva Usina 2026**.
- Equipamentos não previstos nos nossos contrariders técnicos deverão ter sua contratação acordada entre o **Viva Usina 2026** e o selecionado/a, cabendo a responsabilidade de contratação ao proponente.
- A **Atua Comunicação Criativa** poderá disponibilizar ajuda de custo com transporte, alimentação e/ou hospedagem para propostas oriundas de cidades a mais de 200 kms de João Pessoa.

13. Outras informações

- A plataforma online interromperá o recebimento das inscrições após o horário limite estabelecido no item específico sobre isso neste Regulamento.
- Os arquivos de imagem e de texto a serem anexados ao formulário de inscrição deverão estar em formato PDF e não ultrapassar, individualmente, 10 MB (dez megabytes).
- Os arquivos em áudio ou vídeo que superem 10 MB (dez megabytes) deverão ser disponibilizados por meio de link de acesso para audição / visualização via streaming (transmissão contínua ou fluxo de média) ou para download.
- O/A proponente deverá informar a senha para os arquivos de áudio e vídeo em que o link não esteja com acesso público.
- Os arquivos para os quais não existam campos específicos deverão ser disponibilizados no Campo "Informação Adicional", através de link para pasta em nuvem, do formulário de inscrição de cada segmento artístico-cultural.
- A **Atua Comunicação Criativa** não se responsabilizará por eventuais problemas que impossibilitem o recebimento da inscrição, bem como pela visualização de todos os anexos, links e documentos enviados.
- A inscrição só será finalizada após o/a proponente preencher todos os campos constantes no formulário de inscrição de cada segmento artístico-cultural e anexar os arquivos exigidos neste Chamamento.
- Ao concluir a inscrição, o/a proponente receberá um e-mail de confirmação, que será, para todos os fins, o protocolo de inscrição neste chamamento **Viva Usina 2026**.
- Para fins de contratação, após o contato formal da **Atua Comunicação Criativa**, o/a proponente selecionado/a deverá apresentar, no prazo de, até 05 (cinco) dias corridos, o aceite da proposta e o envio final da documentação adicional que lhe será solicitada.
- Em caso de descumprimento do prazo estabelecido para contratação, a mesma será impossibilitada, sendo a proposta imediatamente substituída.

- A liberação dos valores referentes às apresentações artísticas ocorrerá na forma de parcela única, após apresentação da proposta cultural e entrega da respectiva Nota Fiscal de serviço.
- Do valor total a ser pago, a **Atua Comunicação Criativa** realizará a retenção de tributos, de acordo com os respectivos regimes tributários aplicáveis e as alíquotas previstas na legislação em vigor à época do pagamento.
- Os pagamentos realizados aos/às proponentes inscritos/as com a natureza Pessoa Física somente serão realizados mediante a apresentação de Nota Fiscal Avulsa, cabendo aos/às proponentes o pagamento do ISS e à **Atua Comunicação Criativa** a retenção e pagamento do INSS e do IRPF.
- Todas as obrigações fiscais e contábeis são de responsabilidade exclusiva do/a proponente.
- O Regulamento interno da Usina Cultural Energisa não permite a utilização de qualquer tipo de fogo ou faísca dentro de seus espaços internos, pelo que solicitamos que se atente, pois é um fator de cancelamento de contrato.

14. Documentos que deve ter em mãos para realizar sua inscrição

1. Documentos obrigatórios, quer seja **Pessoa Jurídica** ou **Pessoa Física**:
 - a. Comprovante de residência atual da Paraíba (com até 2 meses da data de inscrição)
 - b. Comprovante de residência da Paraíba (com, pelo menos, 6 meses da data de inscrição)
- A comprovação de sede e funcionamento de Pessoa Jurídica deverá ser realizada por meio do Cartão de Inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (Cartão CNPJ ou Certificado MEI), que deverá ser anexado em campo específico do Formulário de Inscrição.
- A comprovação de domicílio de Pessoa Física deverá ser realizada através de faturas de água, luz, telefone, internet, etc, que demonstrem a residência no estado e deverá ser anexado em campo específico do Formulário de Inscrição.

2. Documentos da proposta (de acordo com o seu perfil de inscrição):
 - a. Rider Técnico e Mapa de Palco; OU
 - b. Projeto expográfico da exposição; OU
 - c. Layout da feira (no caso específico de organizador de feira).

3. Outros documentos obrigatórios (de acordo com o seu perfil de inscrição):
 - a. Release da proposta artística para divulgação;
 - b. Portfólio ou Clipping de Imprensa;
 - c. Até 3 Fotografias em alta resolução para divulgação;
 - d. Envio da marca (no caso específico de feirante).

- As comprovações de atuação na atividade artístico-cultural, tanto de pessoa física, coletivo ou grupo, como do/a artista, coletivo ou grupo inscrito como pessoa jurídica ou microempreendedor individual deverão ser anexadas por meio de arquivos, em formato PDF, ou por links em campo específico do Formulário de Inscrição e poderão ser realizadas através de fotografias, certificados de menção honrosa, participações em concursos com júri, matérias de jornais e de sites, impressos, revistas, cartazes, arquivos de vídeos ou links, livros, folders, recortes de jornal, folhetos, material audiovisual, clipping, alvarás ou declarações de Prefeituras ou de órgãos públicos, entidades, associações comunitárias ou culturais, entre outros documentos específicos de cada segmento artístico-cultural.

4. No caso de propostas cujos **proponentes Pessoa Jurídica e/ou Pessoa Física que não tenham como comprovar sua atuação**, por se tratar de **Primeiro Projeto - Oportunidade**, será necessário o envio de vídeo feito pelo proponente com a apresentação e descrição do projeto, com até 10 minutos.

15. E se a minha proposta for selecionada?

Iremos entrar em contato para garantir que tem disponibilidade de datas, não se preocupe. Lembre-se também que precisaremos, também, fazer uma pré-produção alinhada com você e confiando na sua disponibilidade:

- Realizaremos um contrato de prestação de serviços, então pediremos documentos e informações adicionais;



- As nossas equipes entrarão em contato para alinhar cronograma de montagem, comunicação, Mentoria, etc;
- Avaliaremos as montagens que exijam alterações à estrutura existente, poderemos decidir não realizar a proposta, caso a mesma coloque em risco a integridade do espaço, bem como do público, equipes técnicas e artistas;
- Equipamentos, materiais especiais, instrumentos, etc necessários à montagem/apresentação artística, serão fornecidos pela sua proposta, sendo de total responsabilidade do proponente a operacionalização destes equipamentos e/ou materiais.
- A Atua Comunicação Criativa produzirá todo o material de divulgação, como releases, entrevistas, vídeos, folders digitais etc., com trabalhos dos artistas (ou grupos/ coletivos de artistas) selecionados.

REGULAMENTO

- SEGMENTO GERAL -

1. Quais segmentos artístico-culturais serão contemplados? Haverá cachê?

O **Viva Usina 2026** pretende realizar atividades artísticas em diferentes segmentos culturais, considerando os espaços disponíveis na Usina Cultural Energisa, bem como as disponibilidades de cachês* aos artistas participantes.

- a) Show Musical na Sala Vladimir Carvalho - R\$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais)
- b) Show Musical na Tenda da Música - R\$ 6.500,00 (seis mil e quinhentos reais)
- c) Performance Artística no Palco Bonde e/ou na Sala Vladimir Carvalho - R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais)
- d) Exposição de Artes Visuais na Galeria Alexandre Filho - R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)
- e) Exibição de Cinema na Sala Vladimir Carvalho, sendo:
 - i) Curta-metragem - R\$ 500,00 (quinhentos reais)
 - ii) Média e Longa-metragem - R\$ 1.000,00 (mil reais)
- f) Espetáculo de Artes Cênicas na Sala Vladimir Carvalho - R\$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais)
- g) Apresentações de Grupo de Cultura Popular no Palco Bonde ou na Sala Vladimir Carvalho - R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)
- h) Lançamento de Livros no Palco Bonde - R\$ 400,00 (quatrocentos reais)

* Os valores apresentados de cachês poderão variar para valores mais elevados, de acordo com a captação de recursos do Projeto **Viva Usina 2026**.

2. Como será o SHOW MUSICAL NA SALA VLADIMIR CARVALHO?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de artistas, grupos ou bandas de música que desejem realizar 1 (uma) apresentação ao público na **SALA VLADIMIR CARVALHO**.

Caso seja selecionada a sua proposta, a passagem de som, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

A **Atua Comunicação Criativa** disponibilizará os equipamentos de som, iluminação e projeção existentes na Sala Vladimir Carvalho (veja ao final deste documento a planta baixa e contrarider), bem como: 1 (um) técnico responsável, 1 (um) diretor de palco, 1 (um) iluminador, 1 (um) produtor e 1 (uma) equipe de intérpretes de Libras.

O proponente será responsável pela locação de equipamentos que não estejam previstos no rider técnico da Sala Vladimir Carvalho.

3. Como será o SHOW MUSICAL NA TENDA DA MÚSICA?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de artistas, grupos ou bandas de música que desejem realizar 1 (uma) apresentação ao público na **TENDA DA MÚSICA**.

O show tem que terminar, impreterivelmente, às 22h00, para cumprimento da LEI DO SILÊNCIO, ficando a Produção do projeto autorizada a desligar todos os equipamentos sonoros nesse horário, sem exceção.

Caso seja selecionada a sua proposta, a passagem de som, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

A **Atua Comunicação Criativa** disponibilizará os equipamentos de som, iluminação e projeção existentes na Sala Vladimir Carvalho (veja ao final deste documento a planta baixa e contrarider), bem como: 1 (um) técnico responsável, 1 (um) diretor de palco, 1 (um) iluminador, 1 (um) produtor, 1 (uma) equipe de intérpretes de Libras.



O proponente será responsável pela locação de equipamentos que não estejam previstos no rider técnico da Tenda da Música.

4. Como será a PERFORMANCE ARTÍSTICA?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de artistas ou projetos que desejem realizar 1 (uma) apresentação ao público no **PALCO BONDE (área externa)**, ou em caso onde as condições climáticas não permitam, na SALA VLADIMIR CARVALHO.

Entende-se que a performance artística é uma modalidade híbrida, que pode misturar elementos da música, teatro, artes visuais, dança.

As Performances deverão ter até 03 (três) integrantes e uma duração mínima de 45 minutos.

Caso seja selecionada a sua proposta, ensaios, passagem de som, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

A **Atua Comunicação Criativa** disponibilizará os equipamentos de som, iluminação existentes no Palco Bonde (veja ao final deste documento a planta baixa e contrarider), bem como: 1 (um) técnico responsável, 1 (um) produtor e 1 (uma) equipe de intérpretes de Libras.

O proponente será responsável pela locação de equipamentos que não estejam previstos no rider técnico do Palco Bonde.

5. Como será a EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de artistas ou coletivos que desejem realizar 1 (uma) exposição de artes visuais para ser exposta na **GALERIA ALEXANDRE FILHO**.

A Galeria Alexandre Filho está localizada na parte administrativa da Usina Cultural Energisa, perto da entrada da Tenda da Música. É climatizada, possui iluminação adequada (trilhos e lâmpadas), projetor multimídia e televisão, disponíveis para realização das exposições.

O Projeto disponibilizará, além da Galeria Alexandre Filho, monitores para cuidarem da exposição, que ficará aberta ao público nos horários da Usina Cultural Energisa.

Caso seja selecionada a sua proposta, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

As exposições terão duração de cerca de 40 (quarenta) dias de visitação, considerando-se mais 10 (dez) dias para montagem e desmontagem.

O proponente se compromete a deixar as obras selecionadas na Usina Cultural Energisa, durante a duração da sua exposição, sendo de responsabilidade do proponente o transporte das mesmas.

Equipamentos e materiais especiais, necessários à montagem/apresentação das obras, serão fornecidos pelo(a) artista (ou grupo/coletivo de artistas), sendo de total responsabilidade do proponente a operacionalização destes equipamentos e/ou materiais.

O Projeto poderá não aceitar as obras que exijam cuidados especiais de segurança ou de manutenção, realizadas com materiais perecíveis ou tóxicos/corrosivos ou elementos vivos, que prejudiquem a apresentação de outros trabalhos ou que ofereçam qualquer tipo de risco à segurança dos visitantes, à integridade do espaço que abrigará a exposição, e ao meio ambiente.

Caberá, ao Projeto Viva Usina 2026, dar apoio na montagem e desmontagem, diagramar e imprimir o texto de curadoria em adesivo vinil (120x80cm), bem como o título da exposição em adesivo vinil (40x60cm), além de providenciar a audiodescrição da exposição e obras, para fins de acessibilidade.

A Galeria será entregue pintada de branco e desocupada, cabendo ao proponente entregar da mesma forma, ficando todos os custos com montagem e desmontagem a seu cargo.

6. Como será a EXIBIÇÃO DE CINEMA?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de artistas ou grupos que desejem realizar 1 (uma) exibição de curta, média ou longa-metragem na **SALA VLADIMIR CARVALHO**.

A Sala é climatizada, com plateia sentada até 120 pessoas, possui sonorização, telão e projetor multimídia, disponíveis para realização das exibições.



Disponibilizamos computador, mas solicitamos que traga seu próprio equipamento, para garantir a melhor qualidade pretendida.

Cabe ao proponente trazer o arquivo do filme em forma física (preferencialmente em HD externo). O Projeto não se responsabiliza por realizar downloads de arquivos.

Serão exibidos pelo menos 2 filmes na mesma Mostra e, ao final da exibição, os diretores ou responsáveis por cada filme, farão um bate-papo com o público presente.

Os filmes selecionados deverão ser, preferencialmente, de Classificação Indicativa Livre ou 12 anos.

7. Como será o ESPETÁCULO DE TEATRO?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de artistas, coletivos, grupos ou companhias que desejem realizar 1 (uma) apresentação ao público de espetáculo teatral na **SALA VLADIMIR CARVALHO**.

Caso seja selecionada a sua proposta, ensaios, passagem de som, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

A **Atua Comunicação Criativa** disponibilizará os equipamentos de som, iluminação e projeção existentes na Sala Vladimir Carvalho (veja ao final deste documento a planta baixa e contrarider), bem como: 1 (um) técnico responsável, 1 (um) produtor e 1 (uma) equipe de intérpretes de Libras.

O proponente será responsável pela locação de equipamentos que não estejam previstos no rider técnico da Sala Vladimir Carvalho.

Dado que a Sala Vladimir Carvalho é multiusos, a montagem do espetáculo não fica apenas condicionada ao palco e poderá ser acordada com a produção do Projeto.

8. Como será a APRESENTAÇÃO DE GRUPO DE CULTURA POPULAR?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de grupos de cultura popular e seus mestres, que desejem realizar 1 (uma) apresentação ao público no



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais

PRODUÇÃO

atua
comunicação
criativa

PATROCÍNIO

GRUPO
energisa120

APOIO CULTURAL

INSTITUTO
energisa

REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

PALCO BONDE ou **SALA VLADIMIR CARVALHO** (o local será definido pelo Projeto e comunicado quando for realizado o convite).

Caso seja selecionada a sua proposta, a passagem de som, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

A **Atua Comunicação Criativa** disponibilizará os equipamentos de som, iluminação e projeção existentes nos espaço disponíveis: Sala Vladimir Carvalho ou Palco Bonde (veja ao final deste documento as plantas baixas e contrariders), bem como: 1 (um) técnico responsável, 1 (um) produtor e 1 (uma) equipe de intérpretes de Libras.

O proponente será responsável pela locação de equipamentos que não estejam previstos no rider técnico da Sala Vladimir Carvalho.

9. Como será o LANÇAMENTO DE LIVROS?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de autores que desejem realizar 1 (um) lançamento de livro no **PALCO BONDE**.

Caso seja selecionada a sua proposta, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

A **Atua Comunicação Criativa** disponibilizará os equipamentos de som e iluminação existente no Palco Bonde (veja ao final deste documento a planta baixa e contrarider), bem como: 1 (um) técnico responsável, 1 (um) produtor e 1 (uma) equipe de intérpretes de Libras.

Serão lançados, pelo menos, 2 livros na mesma Mostra e, ao final da apresentação, os autores farão um bate-papo com o público presente.

Os autores podem comercializar seus exemplares, bem como realizar sessão de autógrafos ao final, em espaço montado pela Produção do Projeto, ficando a gestão de estoque e venda totalmente sob a responsabilidade de cada autor.

O proponente será responsável pela locação de equipamentos que não estejam previstos no rider técnico da Sala Vladimir Carvalho.

REGULAMENTO

- DOMINGOS NA USINA -

ATIVIDADES INFANTOJUVENIS

No Projeto **Viva Usina 2026**, os domingos serão dedicados à infância e à juventude, tendo como público-alvo crianças, adolescentes e famílias, com o objetivo de formação de plateia, algo tão essencial para o amanhã da cultura.

Para a **Atua Comunicação Criativa** e o **Instituto Energisa**, essa necessidade tornou-se um compromisso posto em prática em todas as programações de projetos realizados em conjunto.

Em 2026, o Projeto **Viva Usina** renova a proposta dos **Domingos na Usina** para que se possa dar ênfase a esse compromisso, convocando a cadeia produtiva paraibana a pensar as artes e seu impacto positivo na vida de crianças e adolescentes. Não apenas pensar, mas também desafiar-se a mergulhar nesse universo doce, encantado, potente, repleto de conexões e possibilidades.

Pensar a criança como nosso público principal é enxergar sua capacidade de mover estruturas e integrar pessoas. É perceber que, a partir das experiências com as diversas linguagens artísticas, dentre tantos benefícios, a infância também seja capaz de provocar o desenvolvimento de uma conscientização política e social, com poder de despertar em todos sua compreensão de lugar no mundo.

A partir desse pensamento, o **Viva Usina 2026** busca e estimula propostas que sejam capazes de trabalhar o desenvolvimento do ser humano, sempre com liberdade na criação e na realização de suas próprias ações.

Explore sua criatividade e pense: “há algo que eu possa adaptar na minha arte, ainda que não seja específica para crianças ou jovens, para torná-la mais plural? Será que tem algo que eu possa adaptar?”. Já pensou, se é repentista, em apresentar a cantoria a crianças? Ou, se é artista plástico, em pensar uma oficina que possibilite o contato com tintas? Ainda: se é músico, pensou numa brincadeira de ritmos com os mais novos? O Viva Usina é sobre redescobrir caminhos e conexões!

1. Quais segmentos artístico-culturais serão contemplados? Haverá cachê?

O **Viva Usina 2026** pretende realizar atividades artísticas em diferentes segmentos culturais, considerando os espaços disponíveis na Usina Cultural Energisa, bem como as disponibilidades de cachês* aos artistas participantes.

- a) Apresentação de Grupo Circense na Sala Vladimir Carvalho - R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais)
- b) Contação de Histórias no Palco Bonde - R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais)
- c) Oficinas para crianças no Palco Bonde - R\$ 1.000,00 (mil reais)

* Os valores apresentados de cachês poderão variar para valores mais elevados, de acordo com a captação de recursos do Projeto **Viva Usina 2026**.

2. Como será a APRESENTAÇÃO DE GRUPO CIRCENSE?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de artistas, coletivos, grupos ou companhias que desejem realizar 1 (uma) apresentação ao público de espetáculo circense na **SALA VLADIMIR CARVALHO**.

Caso seja selecionada a sua proposta, ensaios, passagem de som, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

A **Atua Comunicação Criativa** disponibilizará os equipamentos de som, iluminação e projeção existentes na Sala Vladimir Carvalho (veja ao final deste documento a planta baixa e contrarider), bem como: 1 (um) técnico responsável, 1 (um) produtor e 1 (uma) equipe de intérpretes de Libras.

O proponente será responsável pela locação de equipamentos que não estejam previstos no rider técnico da Sala Vladimir Carvalho.

Dado que a Sala Vladimir Carvalho é multiusos, a montagem do espetáculo não fica apenas condicionada ao palco e poderá ser acordada com a produção do Projeto.

3. Como será a apresentação de uma CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de artistas ou projetos que desejem realizar 1 (uma) apresentação de contação de histórias ao público no **PALCO BONDE (área externa)**, ou em caso onde as condições climáticas não permitam, na SALA VLADIMIR CARVALHO. As apresentações deverão ter uma duração mínima de 45 minutos.

Caso seja selecionada a sua proposta, ensaios, passagem de som, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

A **Atua Comunicação Criativa** disponibilizará os equipamentos de som, iluminação existentes no Palco Bonde (veja ao final deste documento a planta baixa e contrarider), bem como: 1 (um) técnico responsável, 1 (um) produtor e 1 (uma) equipe de intérpretes de Libras. O proponente será responsável pela locação de equipamentos que não estejam previstos no rider técnico do Palco Bonde.

4. Como será a OFICINA PARA CRIANÇAS?

As propostas inscritas neste segmento deverão ser de artistas ou projetos que desejem realizar 1 (uma) oficina para crianças no **PALCO BONDE (área externa)**, ou em caso onde as condições climáticas não permitam, na SALA VLADIMIR CARVALHO, nas mais diversas linguagens artísticas. As oficinas deverão ter uma duração mínima de 45 minutos.

Caso seja selecionada a sua proposta, ensaios, passagem de som, montagens e desmontagens serão acordadas previamente entre as partes, sempre sob a supervisão do Projeto em parceria com o proponente.

O proponente compromete-se a fornecer release/currículo e registros fotográficos do espetáculo para produção de conteúdo.

A **Atua Comunicação Criativa** disponibilizará os equipamentos de som, iluminação existentes no Palco Bonde (veja ao final deste documento a planta baixa e contrarider), bem como: 1 (um) técnico responsável, 1 (um) produtor e 1 (uma) equipe de intérpretes de Libras. O proponente será responsável pela locação de equipamentos que não estejam previstos no rider técnico do Palco Bonde.

REGULAMENTO

- FEIRINHAS CRIATIVAS E GASTRONÔMICAS -

Pensar o desenvolvimento da cadeia produtiva paraibana tem sido constante para a **Atua Comunicação Criativa** e o **Instituto Energisa**.

Nesse sentido, o Projeto **Viva Usina 2026**, continuará sendo espaço acolhedor para as já conhecidas Feirinhas Criativas e Gastronômicas, que ao longo de edições anteriores têm mostrado alinhamento com princípios da economia criativa, inclusão social e fomento ao empreendedorismo cultural.

Nas Feirinhas do Projeto **Viva Usina 2026**, artesãos, criativos e organizadores de feiras terão oportunidade de expor, comercializar e expandir suas iniciativas, de forma criativa, em contato direto com o público e favorecendo o desenvolvimento de uma economia baseada na criatividade e cultura, constituindo-se uma alternativa viável para o fortalecimento das comunidades e suas regiões.

Em 2026, a perspectiva é de termos feiras com mais atrações culturais acontecendo, como forma de atrair público, mas também de complementar as atividades artísticas já custeadas pelo Projeto. Assim, os organizadores proponentes deverão pensar num plano de atividades que some à programação do Viva Usina 2026, às sextas, sábados e domingos. Da mesma forma, o Projeto irá reforçar a programação das feiras que realizará.

1. O que é?

Constitui objeto deste chamamento público a seleção de propostas de artesãos, criativos, gastrônomos, entre outros feirantes e organizadores de feiras para participação e composição da programação artística e cultural do Projeto **Viva Usina 2026**, a realizar-se na Usina Cultural Energisa, no município de João Pessoa, entre os meses de março e novembro de 2026, podendo as datas serem prorrogadas de acordo com novas possibilidades de captações de recursos, com a finalidade prioritária de promover atividades artísticas de difusão das diversas áreas culturais, com fruição completamente gratuita para a população em geral.

2. Como funciona?

O Projeto prevê a realização de, pelo menos, (08) edições de Feirinhas Criativas e Gastronômicas, sendo:

- a) 6 (seis) organizadas pelos aprovados no chamamento como "Organizadores";
- b) 2 (duas) sob organização do Projeto **Viva Usina 2026** com os inscritos como "Feirantes".

As edições das Feirinhas ocorrerão concomitantemente às atrações artísticas programadas pelo Projeto, de sexta a domingo.

As Feirinhas irão ocorrer, preferencialmente, na ÁREA EXTERNA da Usina Cultural Energisa ou na ÁREA INTERNA, caso as condições climáticas não permitam sua realização em área externa.

Serão selecionados 2 (dois) tipos de propostas para as Feirinhas Criativas e Gastronômicas, com os seguintes quantitativos:

- a) Organização de Feiras - 6 (seis) propostas;
- b) Feirantes - 60 (sessenta) propostas.

Na inscrição, o proponente deverá indicar em qual categoria está se inscrevendo, sendo:

- a) Organização de feiras - o proponente será responsável pela organização, curadoria, gestão e produção de 1 (uma) edição da Feirinha, com, pelo menos, 20 (vinte) expositores e duração de 3 (três) dias. Poderão participar Feiras e/ou projetos já existentes;



- b) Feirantes - o proponente fará sua inscrição individual para participar como feirante em uma das feiras organizada diretamente pelo Projeto.

3. Quais são as estruturas disponibilizadas? Haverá cachê?

Não haverá pagamento de cachês a nenhum dos selecionados em nenhuma das modalidades, porém:

- Os selecionados como **organizadores** podem cobrar taxa de participação de até R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais) por feirante/semana (3 dias).
- Os selecionados como **feirantes**, terão cobrança de taxa de participação de até R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais) por feirante/semana (3 dias). O valor das taxas arrecadadas será aplicado exclusivamente, em atividades culturais adicionais, para fomento da Feirinha, não havendo qualquer tipo de lucro por parte do Viva Usina 2026.

O Projeto disponibiliza, gratuitamente:

- a) Até 25 (vinte e cinco) barraquinhas de feira, montadas, com instalação elétrica, cadeiras e mesas;
- b) 6 (seis) tendas com 5x5 metros cada uma.

É responsabilidade dos feirantes e organizadores a montagem e desmontagem de seus produtos, não sendo disponibilizado nenhum espaço para armazenamento, nem é da responsabilidade do Projeto **Viva Usina 2026** garantir a segurança patrimonial;

Os feirantes e organizadores podem vender seus produtos de forma livre, sem qualquer tipo de taxa extra para o Projeto, além das mencionadas acima.

Os organizadores deverão propor atividades adicionais à programação cultural do Viva Usina 2026, a suas expensas, considerando a taxa que irão cobrar dos feirantes participantes, desde que não colidam com horários já previstos pelo projeto. Podemos, ainda, disponibilizar estrutura de som e palco, em alinhamento prévio a ser acordado com a equipe de produção do Viva Usina 2026.

4. Comparativo de categorias

Característica	Organização de Feiras	Feirantes
Vagas Disponíveis	06 propostas selecionadas.	60 propostas selecionadas.
Principal Atribuição	Responsável pela curadoria, gestão e produção da edição de uma feira de 3 dias.	Participação individual para comercialização de produtos próprios, de uma feira de 3 dias.
Capacidade de Exposição	Deve gerir, pelo menos, 20 expositores por edição.	Participa de, pelo menos, uma das feiras organizadas diretamente pelo Projeto.
Perfil do Proponente	Pode ser uma feira ou projeto que já existe no mercado.	Artistas, artesãos, criativos e gastrônomos individuais ou grupos.
Taxas de Participação	Pode cobrar até R\$ 350,00 por expositor pela semana (3 dias). Deverá promover atividades culturais paralelas à programação.	Pode cobrar até R\$ 150,00 por expositor pela semana (3 dias). Taxa servirá para pagamento exclusivo de atrações artísticas adicionais.
Cachê Profissional	Não há pagamento de cachê por parte do Projeto.	Não há pagamento de cachê por parte do Projeto.
Duração do Evento	Cada edição tem duração de 3 dias (sexta a domingo).	Participação vinculada aos dias de realização da feira.

5. Informações Gerais

- O Projeto **Viva Usina 2026** irá disponibilizar equipes técnicas para o acompanhamento da execução das Feirinhas, como: produtoras e assistentes de produção locais e equipe de bombeiros civis e seguranças.

DISPOSIÇÕES GERAIS

Os proponentes que tiverem suas propostas avaliadas e convidadas a compor a programação do projeto Viva Usina 2026, bem como a **Atua Comunicação Criativa**, se comprometem a seguir as regras estabelecidas no Chamamento Público, bem como as obrigações elencadas abaixo.

1. Responsabilidade do Proponente

- a) O proponente deverá realizar visita técnica ao espaço antes da realização da proposta, momento em que serão esclarecidas todas as dúvidas quanto ao uso, capacidade e disponibilidade, obrigando-se a restituir o espaço e equipamentos, quando finda a sua utilização, no mesmo estado em que os recebeu. Após o término da apresentação artística, um membro da equipe do Projeto e o proponente, ou quem este último determinar, farão vistoria juntos no espaço utilizado, para apuração de danos ocorridos durante a sua utilização. Caso ocorram danos, os mesmos serão contabilizados e descontados do cachê artístico.
- b) Os horários e programações serão definidos pela produção do projeto Viva Usina 2026, dentro das datas e horários disponibilizadas pelo mesmo, respeitando a **"LEI DO SILÊNCIO"** das 22h00 às 6h00 da manhã, nos espaços externos da Usina Cultural Energisa, especificamente na área da Tenda da Música.
- c) Será exigido que todas as pessoas organizadoras e convidadas sigam as normas e condutas presentes na Constituição Brasileira, Código Civil e Código Penal Brasileiro, sendo certo que quaisquer condutas que venham a ferir essas normas serão apuradas e o proponente responderá em juízo pelos atos cometidos durante o evento, tornando a Atua Comunicação Criativa e a Usina Cultural Energisa isentas de qualquer responsabilidade.
- d) O proponente e os organizadores deverão estar atentos aos menores de idade. Caso tais menores tenham acesso às atividades, deverão estar acompanhados por responsável legal, e/ou com autorização por escrito dos responsáveis para participar das atividades conforme classificação indicativa, não havendo qualquer responsabilidade por parte do Projeto, seja a que título for.
- e) Os banheiros deverão ser utilizados com bom-senso, evitando-se desperdício de água. Não é permitido jogar papel ou qualquer outro item descartado no chão ou nas privadas, somente nas lixeiras.

- f) É de responsabilidade do proponente a organização básica das dependências, colocando todo o lixo nas lixeiras disponibilizadas nos locais, retirando sobras de alimento e de decoração, recolocando móveis e objetos em seus locais originais, desligando luzes, verificando fechamento de torneiras, janelas e portas.
- g) Todos os proponentes selecionados deverão realizar a montagem, passagem de som ou ensaio, conforme disposto pela Produção do Projeto.
- h) Fica sob a responsabilidade dos proponentes selecionados no Edital, todas as despesas de traslado, hospedagem e alimentação, que porventura se façam necessários, excetuando-se propostas que, em comum acordo com a Produção, sendo de fora de João Pessoa, num raio superior a 200 km, poderão ter algumas despesas custeadas, o que será negociado caso a caso.
- i) As propostas selecionadas não poderão vender ingressos, sendo obrigatório que suas apresentações sejam gratuitas e abertas ao público em geral.
- j) As propostas selecionadas não poderão fazer qualquer tipo de merchandising de outros apoiadores e/ou patrocinadores, sendo vedada panfletagem, distribuição gratuita de brindes e qualquer outra atividade de caráter promocional, incorrendo o proponente em multa de 100% do seu cachê e responsabilização por dano civil perante o Projeto.
- k) O proponente poderá vender seus produtos, como peças de artesanato, gastronomia, CDs, livros, camisetas e qualquer outro produto que configure venda de produto artístico relacionado diretamente à produção artística do proponente, sendo de sua inteira responsabilidade a gestão comercial. A venda deverá ocorrer em espaço destinado pela Produção do Projeto, não sendo autorizado outro local além desse.
- l) São de responsabilidade dos proponentes selecionados as providências pertinentes a todos os contatos, contratações, custos e encargos para o desenvolvimento dos eventos e atividades selecionadas.
- m) Ao serem contemplados pelo Edital, os proponentes selecionados autorizam a Atua Comunicação Criativa a registrar e utilizar institucionalmente a imagem do projeto nas mídias impressas ou digitais, por tempo indeterminado, para fins de divulgação das ações realizadas, sem que seja devida nenhuma remuneração por essa autorização.
- n) Em nenhuma hipótese poderá ser extrapolada a lotação definida para os espaços da Usina Cultural Energisa, informada pelo Projeto, que poderá ser reduzida a qualquer momento, por motivos de força maior ou questões de saúde pública.

- o) Qualquer necessidade de fixar, colar, perfurar ou alterar a configuração de qualquer área dos espaços da Usina Cultural Energisa, deverá ser previamente autorizada pela Produção do Projeto.

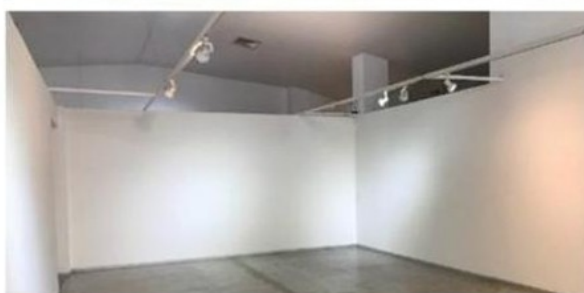
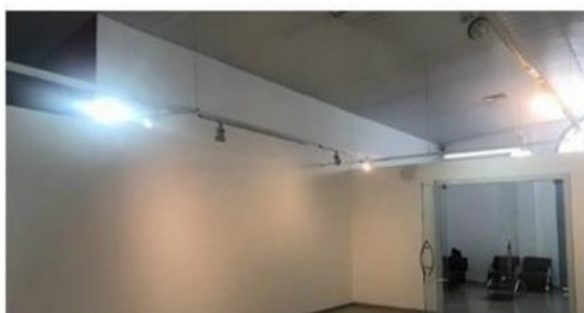
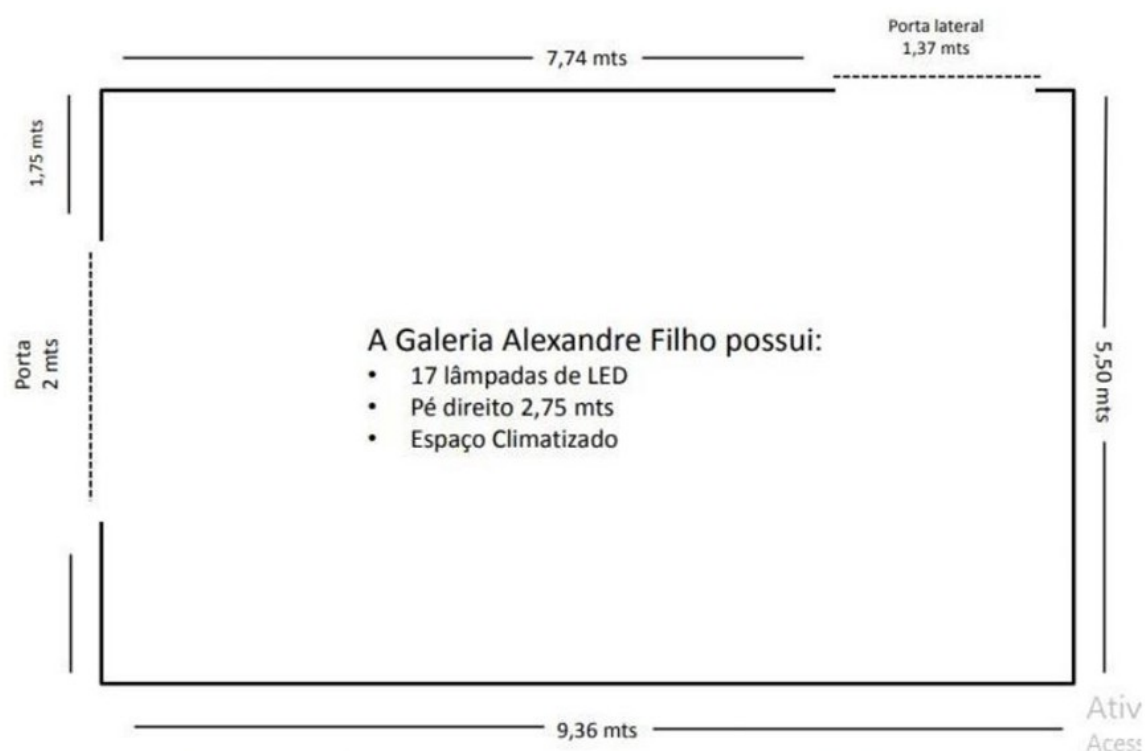
2. Responsabilidade do Projeto e da Atua Comunicação Criativa

- a) Cabe ao Projeto a execução de artes de divulgação, plano de mídia, assessoria de imprensa e mídias sociais, devendo, para tal, a proposta selecionada entregar todos os materiais que lhe forem solicitados com a devida antecedência.
- b) É da responsabilidade do Projeto garantir o pleno acesso, democratização e gratuidade de todas as apresentações artísticas que ocorrerem durante o Projeto ofertando, para tal, profissionais de Interpretação de Libras, profissionais para darem apoio a PCDs que visitem o espaço e material impresso acessível que viabilize a plena fruição por qualquer cidadão. Para tal o proponente selecionado deverá facilitar todas as informações que serão necessárias, bem como cooperar com a Produção do Projeto, garantindo estar alinhado com os valores do Projeto.
- c) O Projeto garante os registros fotográficos e em vídeo de todas as apresentações artísticas, ofertando a presença de 1 (um) ou 2 (dois) profissionais da área.
- d) A **Atua Comunicação Criativa** não se responsabiliza por catástrofes naturais e falta de energia elétrica ocorrida antes e durante o período de realização das atividades. Na ocorrência de qualquer fato que impossibilite a realização, a Atua Comunicação Criativa se prontificará a disponibilizar outra data para realização da atividade.
- e) A **Atua Comunicação Criativa** e o **Instituto Energisa** também não se responsabilizam por qualquer objeto esquecido ou perdido durante o evento, o qual, se encontrado, será guardado e entregue ao reclamante ou ao proponente.
- f) O Projeto se compromete a disponibilizar os espaços, em perfeitas condições de uso, limpos e higienizados, para os projetos selecionados, nos dias e horários estipulados em contrato, e que estejam de acordo com o Calendário do Projeto, salvo motivo de caso fortuito ou força maior, caso em que será assegurada uma nova data para realização do evento.
- g) A **Atua Comunicação Criativa** fornecerá os equipamentos de som, luz e projeção disponíveis existentes em cada um dos espaços da Usina Cultural

Energisa, bem como irá fornecer profissionais capacitados para cada um dos espaços, os quais estão descritos neste manual.

- h) A **Atua Comunicação Criativa** não se responsabiliza pela locação ou empréstimos de outros equipamentos que se façam necessários pelo proponente, que deverão providenciar os mesmos por conta própria.
- i) A **Atua Comunicação Criativa** e o **Instituto Energisa** se comprometem a promover a ordem e a segurança patrimonial do Centro Cultural, não se responsabilizando por objetos de uso pessoal, material cênico e equipamentos do proponente. Monitoria ou segurança extra que se faça necessária, deverão ser providenciadas pelos proponentes.
- j) A **Atua Comunicação Criativa** se compromete a manter a limpeza básica de todas as dependências da Usina Cultural Energisa.
- k) O projeto não se responsabiliza pelo uso de qualquer imagem, texto, voz ou obra de propriedade intelectual que venham a ser utilizados por quaisquer das propostas contempladas, sendo de inteira responsabilidade dos proponentes providenciar as autorizações e permissões necessárias para utilização de propriedade intelectual de terceiros.
- l) A **Atua Comunicação Criativa** se reserva o direito de alterar a área e/ou data de atividades ou eventos de propostas selecionadas, mediante aviso prévio ao proponente, com antecedência de pelo menos 5 (cinco) dias, salvo alguma demanda urgente surja para utilização de tal área, hipótese na qual o aviso prévio poderá não ser feito com a antecedência prevista neste item.
- m) Quaisquer irregularidades identificadas antes, durante ou após o evento, dará a prerrogativa para a **Atua Comunicação Criativa** efetuar o cancelamento da atividade imediatamente, podendo, ainda, pleitear as perdas e danos que julgar cabíveis, se for o caso.
- n) A **Atua Comunicação Criativa**, responsável legal pelo projeto Viva Usina 2026 é soberana na decisão sobre casos omissos no presente Chamanento, não cabendo recurso sobre as mesmas.

2. Galeria de Artes Alexandre Filho



3. Sala Vladimir Carvalho

- 1) A sala possui capacidade para 200 espectadores sentados
- 2) Palco: Frente - 6,00 m / Largura - 4,75 / Altura: 7,00 m / Altura em relação ao chão: 45cm
- 3) Cortina manual
- 4) Coxias: Uma de cada lado
- 5) Iluminação: 04 canhões de LED de contra e 06 de frente + Mesa digital controladora LUZ10
- 6) Tela para projeção + Monitor para projeção 2500 lumens
- 7) Equipamento de Som: 01 mesa de som DIGITAL 16 canais Behringer (04 aux.) / Sistema de P.A. 02 Vias / 02 caixas YAMAHA P.A / 02 SUBS YAMAHA P.A / 02 Microfones sem fio / 06 Microfones com fio / 06 Microfones direcionados / 01 condensador / 01 kit bateria microfone / 05 DIs / 16 pedestais / 12 cabos p10 / 24 cabos Canon.

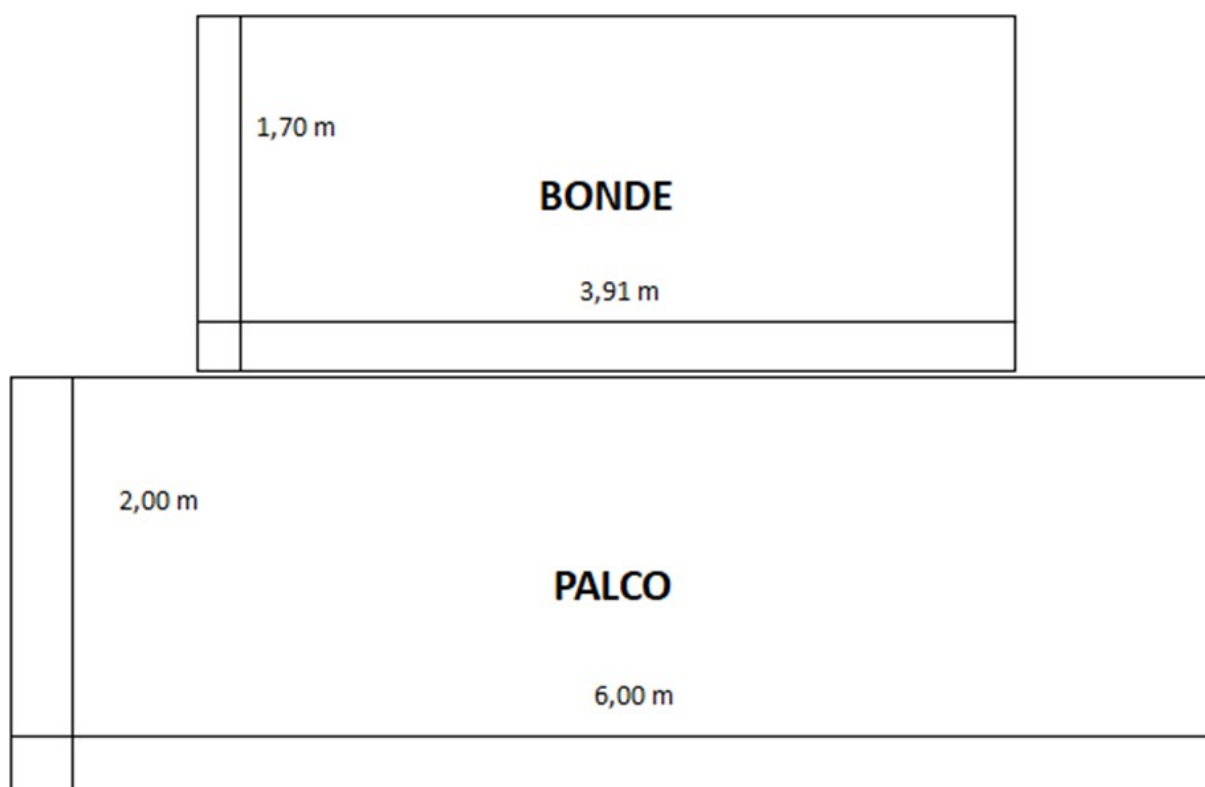




4. Palco Bonde

- 1) Possui capacidade para 200 lugares sentados
- 2) 2 caixa de pedestais
- 3) 1 mesa de som
- 4) Microfones e pedestais necessário
- 5) Cabos necessários para o evento





5. Tenda da Música

PA

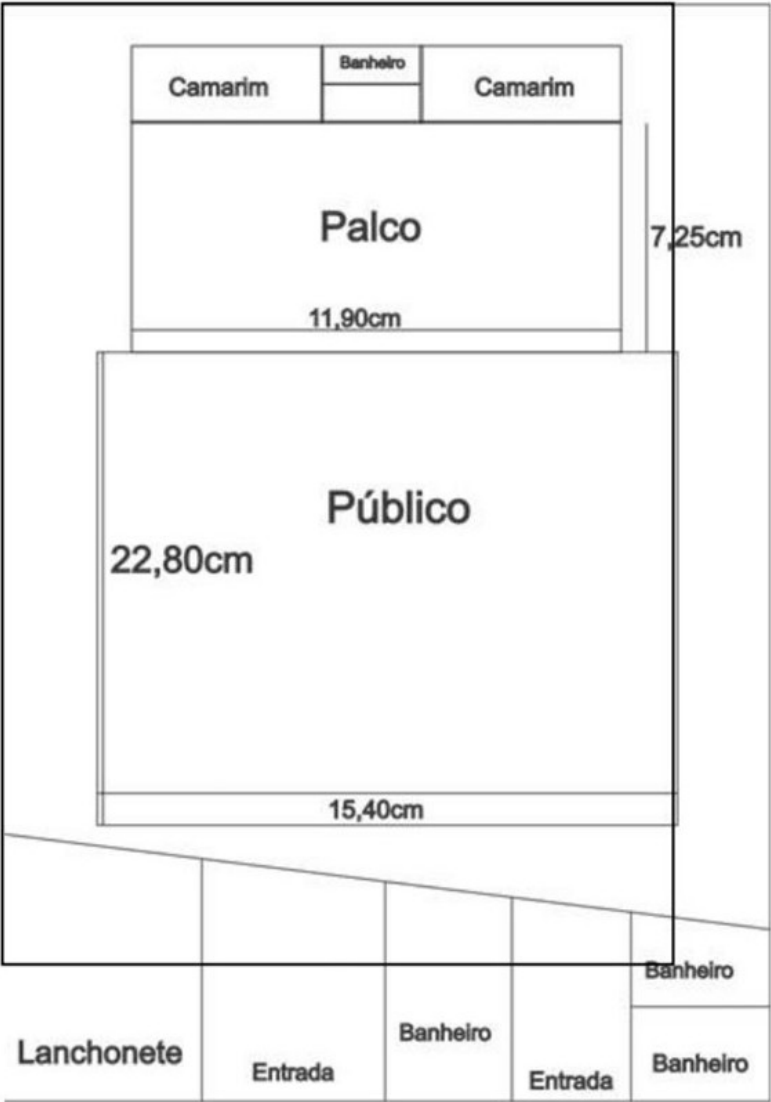
8 caixa line array 4 pra cada lado
4 sub 2 pra cada lado

PALCO

6 retorno expot
8 retorno de ouvido
Saíd de bateria + Corpo Bateria
Mesa de som x32
Pedestais necessário + Cabos e microfones necessários para o evento
6 amplificadores Com potência de 1000 watts x2, 5000 watts x2, 8000 watts x2

LUZ

4 muving
16 par LED
6 cobi



**ESPERAMOS POR VOCÊ(S)
NOS PALCOS!**



CONTATOS

Inscrições: www.vivausina.com

Instagram: @vivausina

Email: vivausina@gmail.com

WhatsApp: +55 (83) 99418-0696



PRODUÇÃO



PATROCÍNIO



APOIO CULTURAL



REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CULTURA



QUEM SOMOS



A **Atua Comunicação Criativa**, empresa orgulhosamente paraibana, é a força estratégica por trás da curadoria e execução técnica do Viva Usina 2026. Com um foco constante no desenvolvimento da cadeia produtiva paraibana, a empresa atua em parceria com o Instituto Energisa para fortalecer o ecossistema da economia criativa local. Nesta edição, assume o papel de incubadora, liderando mentorias em redes sociais para profissionalizar a comunicação e a divulgação dos artistas selecionados. Sua missão busca garantir que a arte seja um vetor real de inclusão social e geração de renda sustentável em todas as comunidades. Através de uma equipe técnica dedicada e sensível às particularidades do território, a empresa oferece o suporte logístico e humano necessário para que a diversidade artística paraibana brilhe com autonomia. É essa união entre sensibilidade estética e gestão estratégica que define o trabalho da Atua, transformando propostas em experiências culturais memoráveis e consolidando o compromisso com o crescimento de quem faz a cultura acontecer em todo o estado.

Comunicamos Paixões - Criamos Conexões

Saiba mais em www.atuacomunicacao.online e @atuacomunicacaocriativa.



PRODUÇÃO



PATROCÍNIO



APOIO CULTURAL



REALIZAÇÃO

